**SECRETARIA DE EDUCACION**

11

**PLAN DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS**

**COMPONENTE COMUNICATIVO**

**CICLO 4\_\_**

**Componente o Área: Lengua Castellana**

**Fecha: Mayo 2012**

**Docentes participantes**

**PASO 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE | INSTITUCIÓN EDUCATIVA | ÁREA | CORREO |
| Alberto Cuartas | Fe y Alegría Aures | Lengua Castellana | cuartasalbero@gmail.com |
|  |  |  |  |

**PASO 1**

**ESTANDARES**

**Ciclo 4 (8-9)**

**F2 ESTANDARES Y TAXONOMIA**

**CICLO 4 (8 y 9)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ENUNCIADO** | **1.** | **2.** | **3** | **4** | **5** |
| **VERBO** | ESTÁNDARES DE COMPETENCIA | ESTÁNDARES DE COMPETENCIA | ESTÁNDARES DE COMPETENCIA | ESTÁNDARES DE COMPETENCIA | ESTÁNDARES DE COMPETENCIA |
| **Organizo** | Previamente las ideas que deseo exponer y me documento para sustentarlas. |  |  |  |  |
| **Identifico y valoro** | Los aportes de mi interlocutor y del contexto en el que expongo mis ideas. |  |  |  |  |
|  | Estrategias descriptivas y explicativas para argumentar mis ideas, valorando y respetando las normas básicas de la comunicación. |  |  |  |  |
| **Utilizo** | El discurso oral para establecer acuerdos a partir del reconocimiento de los argumentos de mis interlocutores y la fuerza de mis propios argumentos.  Un texto explicativo para la presentación de mis ideas, pensamientos y saberes, de acuerdo con las características de mi interlocutor y con la intención que persigo al producir el texto. |  |  | Estrategias para la búsqueda, organización, almacenamiento y recuperación de información que circula en diferentes medios de comunicación masiva.  Estrategias para la búsqueda, organización, almacenamiento y recuperación de la información que proporcionan fuentes bibliográficas y la que se produce en los contextos en los que interactúo. |  |
| **Diseño** | Un plan textual para la presentación de mis ideas, pensamientos y saberes en los contextos en que así lo requiera. |  |  |  |  |
| **Identifico** | Estrategias que garantizan coherencia, cohesión y pertinencia del texto. |  |  | Rasgos culturales y sociales en diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes, entre otros. |  |
| **Tengo** | En cuenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de un texto. |  |  |  |  |
| **Elaboro** | Una primera versión de un texto explicativo atendiendo a los requerimientos estructurales, conceptuales y lingüísticos. | Hipótesis de lectura de diferentes textos, a partir de la revisión de sus características como: forma de presentación, títulos, graficación y manejo de la lengua: marcas textuales, organización sintáctica, uso de deícticos, entre otras. | Hipótesis de lectura de diferentes textos, a partir de la revisión de sus características como: forma de presentación, títulos, graficación y manejo de la lengua: marcas textuales, organización sintáctica, uso de deícticos, entre otras. |  |  |
| **Rescribo** | El texto, a partir de mi propia valoración y del efecto causado por éste en mis interlocutores. |  |  |  |  |
| **Comprendo** |  |  | El sentido global de cada uno de los textos que leo, la intención de quien lo produce y las características del contexto en el que se produce. |  | el concepto de coherencia y distingo entre coherencia local y global, en textos míos o de mis compañeros. |
| **Caracterizo** |  |  | Los textos de acuerdo con la intención comunicativa de quien los produce. | los medios de comunicación masiva a partir de aspectos como: de qué manera(s) difunden la información, cuál es su cobertura y alcance, y a qué tipo de audiencia se dirigen, entre otros. |  |
| **Analizo** |  |  | los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos que leo. |  |  |
| **Infiero** |  |  | otros sentidos en cada uno de los textos que leo, relacionándolos con su sentido global y con el contexto en el cual se han producido, reconociendo rasgos sociológicos, ideológicos, científicos y culturales |  |  |
| **Diferencio** |  |  |  | los medios de comunicación masiva de acuerdo con sus características formales y conceptuales, haciendo énfasis en el código, los recursos técnicos, el manejo de la información y los potenciales mecanismos de participación de la audiencia. |  |
| **Selecciono** |  |  |  | La información obtenida a través de los medios masivos, para satisfacer mis necesidades comunicativas. |  |
| **Establezco** |  |  |  | Relaciones entre la información seleccionada en los medios de difusión masiva y la contrasto críticamente con la que recojo de los contextos en los cuales intervengo. |  |
| **Determino** |  |  |  | Características, funciones e intenciones de los discursos que circulan a través de los medios de comunicación masiva. |  |
| **Interpreto** |  |  |  | Elementos políticos, culturales e ideológicos que están presentes en la información que difunden los medios masivos y adopto una posición crítica frente a ellos. |  |
| **Caracterizo** |  |  |  | Diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y Tatuajes, entre otras. |  |
| **Relaciono** |  |  |  | Manifestaciones artísticas no verbales con las personas y las comunidades humanas que las produjeron. |  |
| **Reconozco** |  |  |  |  | El lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de significa r y comunicar. |
| **Entiendo** |  |  |  |  | La lengua como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracterizo en sus aspectos convencionales y arbitrarios. |
| **Explico** |  |  |  |  | El proceso de comunicación y doy cuenta de los aspectos e individuos que intervienen en su dinámica. |
| **Valoro, entiendo y adopto** |  |  |  |  | los aportes de la ortografía para la comprensión y producción de textos. |
| **Caracterizo y utilizo** | Estrategias descriptivas y explicativas para argumentar mis ideas, valorando y respetando las normas básicas. |  |  |  |  |

**TAXONOMIA DE BLOOM**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONCEPTUALES SABER** | **PROCEDIMENTALES HACER** | **ACTITUDINALES SER** |
| **Identifico**  Estrategias que garantizan coherencia, cohesión y pertinencia del texto. 8-9 a-b-c-d.  Rasgos culturales y sociales en diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, Pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes, entre otros. 8-9 a-b-c-d | **Reconozco**  El lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de Significar y comunicar.8-9 a –b. | **Identifico y valoro**  Los aportes de mi interlocutor y del contexto en el que expongo mis Ideas. 8-9 a-b-c-d. |
| **Analizo**  Los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos que leo. 8-9 a-b-c-d. | **Determino**  Características, funciones e intenciones de los discursos que circulan a través de los medios de comunicación masiva. 8-9 a-b-c-d | **Tengo**  En cuenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de un texto. 8-9 a-b-c-d. |
| **Comprendo**  El sentido global de cada uno de los textos que leo, la intención de quien lo produce y las características del contexto en el que se produce. 8-9 c-d-  El concepto de coherencia y distingo entre coherencia local y global, en textos míos o de mis compañeros. 8-9- a-b-c-d. | **Selecciono**  La información obtenida a través de los medios masivos, para satisfacer mis necesidades comunicativas 9 a.b.  **Caracterizo y utilizo**  Estrategias descriptivas y explicativas para argumentar mis ideas, valorando y respetando las normas básicas de la comunicación. 9 c | **Entiendo**  Uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracterizo en sus aspectos convencionales Y arbitrarios 8- a-b. |
| **Diferencio**  Otros sentidos uno de los textos que leo, relacionándolos con su sentido global y con el contexto en el cual se han producido, reconociendo rasgos sociológicos, ideológicos, científicos y culturales 8-9 a-b-c-d. | **Establezco**  Relaciones entre la información seleccionada en los medios de difusión masiva y la contrasto críticamente con la que recojo de los contextos en los cuales intervengo 8-9 c-d. | **Explico**  El proceso de comunicación y doy cuenta de los aspectos e individuos que intervienen en su dinámica.8- a-b-c-d. |
| **Caracterizo**  Los textos de acuerdo con la intención comunicativa de quien los produce. 9 a-b-c-d.  Los medios de comunicación masiva a partir de aspectos como: de qué manera(s) difunden la información, cuál es su cobertura y alcance, y a qué tipo de audiencia se dirigen, entre otros. 9 c-d. | **Elaboro**  Una primera versión de un texto explicativo atendiendo a los requerimientos estructurales, conceptuales y lingüísticos. 9 a-b.  Hipótesis de lectura de diferentes textos, a partir de la revisión de sus características como: forma de presentación, títulos, graficación y manejo de la lengua: marcas textuales, organización sintáctica, uso de deícticos, entre otras. 8–c-d. | **Valoro, entiendo y adopto**  Los aportes de la ortografía para la comprensión y producción de textos. 8-9 –a-b-c-d. |
| **Interpreto**  Características, funciones e intenciones de los discursos que circulan a través de los medios de comunicación masiva. 8-9 –a-b-c-d | **Organizo**  Previamente las ideas que deseo exponer y me documento para sustentarlas 8-9 a-b-c-d. | **Relaciono**  Manifestaciones artísticas no verbales con las personas y las comunidades humanas que las produjeron. 9 –a –b-c-d |
|  | **Reescribo**  El texto, a partir de mi propia valoración y del efecto causado por éste en mis interlocutores.9 –c-d |  |
|  | **Infiero**  Otros sentidos en cada uno de los textos que leo, relacionándolos con su sentido global y con el contexto en el cual se han producido, reconociendo rasgos sociológicos, ideológicos, científico s y culturales 9 – b-c- |  |
|  | **Utilizo**  El discurso oral para establecer acuerdos a partir del reconocimiento de los argumentos de mis interlocutores y la fuerza de mis propios argumentos. 8 -9 d |  |
|  | **Diseño**  Un plan textual para la presentación de mis ideas, pensamientos y saberes en los contextos en que así lo requiera. 8-9 a-b-c-d. |  |